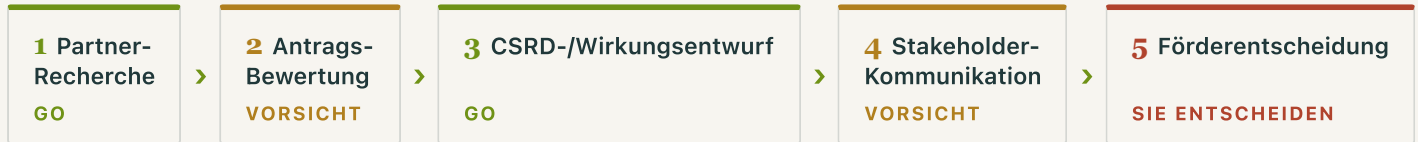


KI am CC-Schreibtisch

Ihr Spickzettel für den Montag

Nutzen Sie KI als **Hebel für gesellschaftliche Wirkung** - nach innen für Ihre eigene CC-Arbeit, nach außen für die Organisationen, die Sie fördern. Die Regel gilt in beide Richtungen: **Die KI berät; Sie entscheiden, und Sie unterschreiben.**



HAFTUNGSAUSSCHLUSS Praktische Orientierung, keine Rechtsberatung. Toolnamen, Herstellerangaben und Zahlen sind illustrativ - prüfen Sie sie gegen Ihren eigenen Datenschutz- und Betriebsratsprozess sowie aktuelle Vorgaben zum EU AI Act, bevor Sie sich darauf verlassen.

1 WELCHES TOOL?

WENN SIE...

GREIFEN SIE ZU

Microsoft 365 nutzen

Copilot - am sichersten, innerhalb Ihrer Datengrenze

Google Workspace nutzen

Gemini - innerhalb Ihrer Datengrenze

den stärksten Allrounder brauchen

ChatGPT / Claude - nur Team oder Enterprise

von der Rechtsabteilung blockiert sind

Langdock / Mistral - EU-gehostet, DSGVO-fähig*

Übersetzungen brauchen

DeepL - aus Deutschland, das leichte Ja

ESG- oder CSRD-Arbeit machen

Briink - oder SAP Joule, falls Sie SAP nutzen

2 TUN / LASSEN

TUN

- ✓ Das freigegebene Tool nutzen
- ✓ Jede Ausgabe als Entwurf behandeln
- ✓ Rolle, Publikum und Format vorgeben
- ✓ Die Entscheidung selbst verantworten

LASSEN

- ✗ Vertrauliche oder Partnerdaten in eine kostenlose App einfügen
- ✗ Namen, Zahlen oder Rechtsaussagen ungeprüft vertrauen
- ✗ KI-Text ungelesen an Stakeholder senden
- ✗ Urteilsvermögen oder Verantwortung an das Modell abgeben

3 VORAB-CHECK bevor Sie tippen

- Richtiges Tool für diese Daten?**
Freigegeben und in der Datengrenze. **z. B.** Copilot für einen internen Entwurf; nie eine kostenlose App oder ein privates Abo.
- Sensible Daten entfernt?**
Namen, Budgets und personenbezogene Daten vor dem Einfügen entfernen.
- Richtig gebrieft?**
Rolle, Publikum, Format. **z. B.** „Agiere als skeptischer CFO; antworte in 5 Stichpunkten.“
- Quelle mitgeben?**
Den Bericht oder die Notizen einfügen, die es braucht - lassen Sie es nicht raten.

4 FINAL-CHECK bevor Sie es verwenden

- Fakten geprüft?**
Jeder Name, jede Zahl und jede Rechtsaussage gegen die Quelle geprüft.
- Nichts erfunden?**
Keine erfundene Organisation, Statistik oder Quelle hat sich eingeschlichen.
- Klingt das nach uns?**
Unser Hauston, und nichts Internes ist hineingeraten.
- Würden Sie es unterschreiben?**
Wenn Ihr Name darauf steht, ist es versandbereit.

Nutzen Sie, wofür Ihr Unternehmen schon zahlt. Blockiert die Rechtsabteilung? Ein deutscher Anbieter wie Langdock (genutzt von Merck, BASF - Herstellerangabe). *DSGVO-fähig heißt nicht konform: Es braucht AV-Vertrag, DSFA und Betriebsrat-Zustimmung.

1 Partner zusammenfassen

“Hier ist der Jahresbericht einer gemeinnützigen Organisation. Gib mir: Mission, Zielgruppe, Top-3-Bedarfe, Warnsignale, 3 Fragen vor einer Partnerschaft.”

3 CSRD-/ESG-Entwurf

“Mach aus diesen Notizen 3 berichts-fähige Wirkungsabsätze in CSRD-Sprache. Markiere alles, was eine echte Zahl braucht.” **Jede Zahl prüfen; es erfindet vielleicht eine.**

5 Chef proben

“Agiere als mein skeptischer CFO. Nenne die 5 Einwände, die du erheben würdest, und hilf mir, sie vorab zu beantworten.” **Setzen Sie Ihre Rechts- oder Geschäftsleitung ein - den Raum, den Sie fürchten.**

7 Ihre KI-Position

“Entwirf eine vorsichtige Position in einem Absatz dazu, wie unsere CC-Funktion KI nutzt, im Einklang mit dem EU AI Act, im Ton des deutschen Mittelstands.” **Wer unterschreibt: mit Recht und IT abstimmen.**

9 Volunteering positionieren

“Ordne unser kompetenzbasiertes Volunteering-Programm unseren OKRs und unserer öffentlichen Positionierung zu. Wo stärkt es Arbeitgebermarke, ESG-Story oder Recruiting, und was sollten wir öffentlich sagen?” **Schafft interne Zustimmung.**

2 Anträge bewerten

“Hier sind 5 Anträge und unsere 4 Kriterien. Ordne sie, bewerte jeden mit 1-5, markiere den knappsten Fall.” **Eine belastbare erste Sichtung; Sie entscheiden weiterhin.**

4 Business Case für den CFO

“Schreib das um in 5 Stichpunkte für einen kostenfokussierten CFO, jeder mit Bezug zu ESG-Reporting, Arbeitgebermarke oder Risiko.”

6 Stakeholder-Antwort

“Entwirf eine Antwort auf diese Investorenfrage in unserem vorsichtigen Hauston. Markiere alles, worauf ich mich schriftlich nicht festlegen sollte.”

8 Erst abgrenzen, dann bauen

“Ein Partner sagt „wir wollen KI“. Stell mir 5 Fragen, um daraus ein abgegrenztes Problem zu machen - und nenne die Bedingung für ein Nein.”

10 Von anderen lernen

“Wie betreiben 3 Unternehmen wie unseres Corporate Volunteering und KI fürs Gemeinwohl? Fasse ihre Modelle zusammen, was funktioniert hat, und eine Idee, die wir übernehmen könnten.” **Nach Quellen fragen; prüfen.**

6 · INTERN ÜBERZEUGEN

Die KI-Kompetenzpflicht des EU AI Act gilt seit Februar 2025, wir sind also heute vermutlich nicht konform, und die Durchsetzung beginnt August 2026. Zugleich fügen Beschäftigte bereits Firmendaten in privates ChatGPT ein. Ich schlage einen 8-Wochen-Pilot vor: fünf Copilot-Lizenzen für das CC-Team, gemessen an eingesparten Stunden im CSRD-Reporting, für rund 25 € pro Person und Monat. Verantwortung: ich.

KLAU DAS

Quellen: artificialintelligenceact.eu · zew.de

7 NACH AUSSEN RICHTEN

- 1** Den Bedarf mit der Organisation abgrenzen
- 2** Einen spezialisierten Partner finden
- 3** Pilot abgrenzen - Aufwand und Haftung
- 4** Mit Leitplanken und Freigabe der Rechtsabteilung
- 5** Als CSRD S3 / S4 messen

PARTNER & RESSOURCEN

KI-Kompetenz an eine NGO bringen - MI4People (KIASS) · N3XTCODER · CorrelAid

Partner finden / matchen - Civic Coding · CorrelAid · Data4Good

Vergünstigte Tools für NPOs - Microsoft for Nonprofits (Copilot -15%) · Salesforce Agents for Impact

Kostenlose Weiterbildung - KI-Campus · DRK-Lernplattform · vhs.cloud

Hilfe zum EU AI Act - ARIC Hamburg